

DIAGNÓSTICO PROGRAMA PRESUPUESTARIO 1S050B1 – APOYO PARA EL DESARROLLO DE EMPRESARIOS Y ESCALAMIENTO DE MIPyMEs COMERCIALES.

Mayo 2024

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES.....	4
2. IDENTIFICACION, DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD.	8
2.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	8
2.2 ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA.....	8
2.3 EVOLUCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2.4 EXPERIENCIAS DE ATENCIÓN.....	10
2.5 ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	12
3. OBJETIVOS.....	13
3.1 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	13
3.2 DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	14
3.3 APORTACIÓN DEL PROGRAMA A LOS OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO, PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (AGENDA 2030): Y FINALMENTE AL PROGRAMA A MEDIANO PLAZO: PROGRAMA SECTORIAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO 2022 – 2027.....	15
4. COBERTURA.....	16
4.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL.....	16
4.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO.....	17
4.3 CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO.....	18
4.4 FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL Y OBJETIVO.....	18
5. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	19
6. DISEÑO DEL PROGRAMA PROPUESTO CON CAMBIOS SUSTANCIALES.....	22
6.1 MODALIDAD DEL PROGRAMA.....	22
6.2 DISEÑO DEL PROGRAMA.....	22
7. ANÁLISIS DE SIMILITUDES O COMPLEMENTARIEDADES.....	28
8. PRESUPUESTO.....	29
8.1 IMPACTO PRESUPUESTARIO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO:	29
ANEXO I. FICHA CON DATOS GENERALES DEL PROGRAMA PROPUESTO O CON CAMBIOS SUSTANCIALES.....	29
ANEXO II. COMPLEMENTARIEDADES Y COINCIDENCIAS ENTRE PROGRAMAS.....	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Tabla 1 Número total de personas ocupadas en MIPyMEs y su proporción con respecto a la población total ocupada en el estado de Chihuahua 2022-2023.....	9
Tabla 2 Focalización de la población potencial en el Estado de Chihuahua.....	17
Tabla 3 Focalización de la población objetivo en el Estado de Chihuahua.....	18
Tabla 4 Unidades Responsables del Programa.....	23
Tabla 5 Matriz de Indicadores para Resultados.....	26
Tabla 6 Fuente u origen de los recursos.....	34
Gráfica 1 Población total trabajadora por cuenta propia en el Estado de Chihuahua.....	7
Gráfica 2 Focalización de la población potencial por género en el Estado de Chihuahua.....	17
Gráfica 3 Focalización de la población objetivo por género en el Estado de Chihuahua.....	18
Ilustración 1 Pilares del Ecosistema Emprendedor.....	4
Ilustración 2 Árbol del problema.....	13
Ilustración 3 Árbol de objetivos.....	14

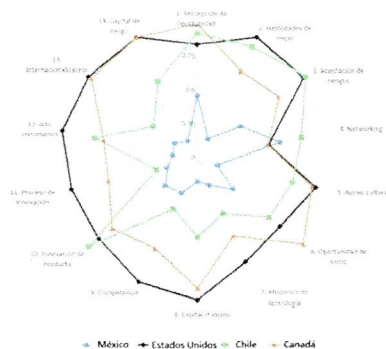
1. ANTECEDENTES

A. Ecosistema de Emprendimiento

El ecosistema emprendedor en México ha comenzado a desarrollarse desde hace dos décadas, es considerado como una de las palancas de transformación territorial debido a su impacto económico y social a través de nuevas empresas que introducen innovaciones, empleo, incremento de la productividad y contribución a la riqueza. La persona emprendedora ¹ en nuestro país surge de la necesidad de la generación de trabajo propio sin nulo conocimiento para desarrollar proyectos productivos, en contraste con las economías desarrolladas, en los cuales las habilidades gerenciales básicas para emprender y manejar un negocio se proporcionan en la escuela, siendo la educación media la que juega un papel importante como proveedora y desarrolladora de habilidades emprendedoras.

Según el Índice Global de Emprendimiento 2021, México se sitúa en el puesto 70 de un total de 137 países evaluados en cuanto a su nivel de emprendimiento, compartiendo características con economías como Georgia (71), Belice (72), Vietnam (73) e Indonesia (74). Sin embargo, las habilidades emprendedoras en México son deficientes, lo que coloca al país en la posición 78 de 130 países en este aspecto. Esta situación crítica nos asemeja más a naciones como Myanmar (79) o Mauritania (80) que a países latinoamericanos mejor posicionados, como Chile (19) o Colombia (50). A continuación, se presenta un análisis comparativo con Estados Unidos, Chile y Canadá en los pilares fundamentales del ecosistema emprendedor para determinar el rendimiento relativo:

Ilustración 1 Pilares del Ecosistema Emprendedor.



Fuente: global-entrepreneurship-and-development-index "GEDI".

Durante el 2023, la Asociación de Emprendedores de México, lanzó la Radiografía del Emprendimiento en México, documento que recaba información acerca del emprendimiento a nivel nacional, mapeando las necesidades, intereses y características de las y los emprendedores en el país.

De acuerdo con la Radiografía estos son algunos datos de los emprendimientos mexicanos:

¹ Persona emprendedora es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.

- El 30.2% de las personas emprendedoras tienen entre 26 y 35 años.
- El 61% son hombres y el 39% mujeres.
- El 78.9% de los emprendimientos factura menos de 4 millones e pesos mexicanos al año.
- El 6.4% tiene entre 1 y 5 personas colaboradoras.
- El 44.2% vende servicios, el 27.1% productos y 28.7 % ambos.
- El 63.4% se fundó por dos a cinco personas socias

Esta evaluación revela que la capacidad de una startup mexicana ² para innovar en sus procesos productivos es casi cuatro veces menor que la de sus contrapartes estadounidenses. Además, en términos de desarrollar y lanzar nuevos productos, la capacidad de las y los emprendedores mexicanos es aproximadamente dos veces inferior.

De acuerdo con datos el estudio de Demografía de los Negocios, basado en los Censos Económicos 2019 del INEGI, en México el 43% de las empresas tienen la posibilidad de sobrevivir los dos primeros años, siendo las razones principales por las que fracasan: la falta de conocimiento en el mercado, mala administración del negocio y los problemas con las y los socios. Además, el acceso a financiamiento influye ya que el 90% de los emprendimientos se financian con recursos de a o el emprendedor al menos los tres primeros años de vida, siendo una parte fundamental del ecosistema de emprendimiento las incubadoras de empresas ³ las cuales incentivan la relación entre las universidades y las empresas, generando modelos de desarrollo urbano-industrial; estableciendo redes de apoyo e intercambio de productos, servicios e información; ya que buscan aprovechar programas y subsidios gubernamentales; generan redes de comercialización, nuevos mercados, promueven inversiones, y lo más relevante, consolidan empresas y apoyan a los emprendedores con visión de negocios.

En muchos casos, las incubadoras de empresas son proyectos de iniciativa pública con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en una zona geográfica concreta, estas incubadoras suelen dar apoyo a las o los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial "Plan de negocio, Marketing, Finanzas, etcétera"; como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo costo e incluso de forma gratuita (local, teléfono, etcétera.). Con este apoyo se pretende disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio.

En el estado de Chihuahua, existen varias incubadoras de empresas que juegan un papel crucial en el apoyo y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas, siendo las principales:

INCUBECH "Incubadora del Municipio de Chihuahua": Esta incubadora, respaldada por el municipio de Chihuahua, ofrece servicios de apoyo empresarial, consultoría y recursos para personas emprendedoras locales.

² El término de *startup*, se define como compañía emergente, compañía de arranque y compañía incipiente se utilizan en el mundo empresarial aplicados a empresas de reciente creación, normalmente fundadas por una o un emprendedor o varios, sobre una base tecnológica, innovadoras y supuestamente con una elevada capacidad de crecimiento

³ La Incubadora de Empresas es un centro de apoyo que brinda asesorías especializadas para evaluar una idea de negocio y lograr que se convierta en una empresa formal. Esta acción es vital, ya que minimiza el riesgo empresarial y aumenta las posibilidades de éxito. 80% de los negocios que se formaron independientemente no sobreviven al segundo año de vida. Secretaría de Economía.

INCREA “Incubadora de la Dirección de Cultura del Municipio de Chihuahua”: Fomenta el emprendimiento cultural y creativo en la región, proporcionando asesoramiento y recursos para proyectos relacionados con el arte y la cultura.

UACH “Incubadora de la Universidad Autónoma de Chihuahua”: Esta incubadora, asociada con la universidad local, brinda apoyo a proyectos de estudiantes y emprendedores de la comunidad universitaria.

UACH-INCUBA: Una iniciativa conjunta entre la Universidad Autónoma de Chihuahua y otras personas socias, que ofrecen servicios de incubación y desarrollo empresarial.

Incubadora del Tecnológico de Monterrey de alta tecnología: Enfocada en el desarrollo de empresas de base tecnológica y de alta innovación, esta incubadora proporciona servicios especializados para las y los emprendedores en el campo de la tecnología.

Incubadora de la Universidad del Valle de México “UVM”: Aunque mencionada como una de las incubadoras existentes, se ha señalado que actualmente no está operativa.

Incubadora del Tecnológico II: Otra incubadora asociada con instituciones educativas, proporciona apoyo a proyectos empresariales emergentes.

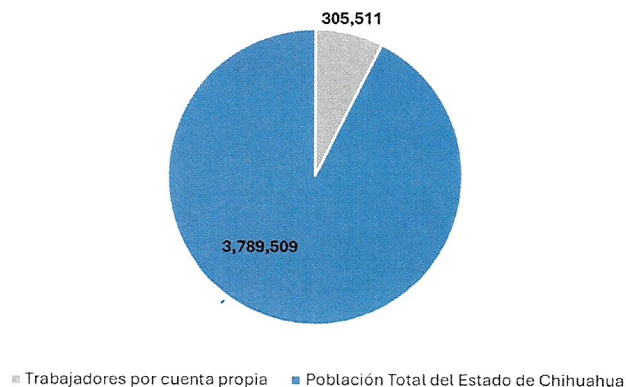
Incubadora de la Universidad Tecnológica de Cd. Juárez: Ubicada en Ciudad Juárez, esta incubadora tiene como objetivo impulsar el desarrollo empresarial en la región fronteriza.

Incubadora de Empresas del Tecnológico de Nuevo Casas Grandes: Ofrece servicios de incubación y apoyo empresarial para emprendedores en Nuevo Casas Grandes.

Incubadora de la Universidad La Salle Chihuahua “ULSA”: Promueve el desarrollo de proyectos innovadores que permitan mejorar y transformar nuestro entorno, a través de consultoría a nuevas organizaciones.

Estas incubadoras desempeñan un papel crucial al proporcionar una amplia gama de servicios que van desde la asesoría empresarial hasta el acceso a recursos financieros e infraestructura. Su principal objetivo es apoyar el desarrollo y crecimiento de nuevas empresas en Chihuahua. En promedio, estas incubadoras atienden entre 30 y 40 proyectos por semestre, siendo los emprendimientos más comunes: los sectores de comercio y servicios, abarcando actividades como alimentos, arte y cultura, salud y educación. Es importante destacar que, aunque estas incubadoras brindan un valioso apoyo, solo el 45% de los proyectos que se incuban logran iniciar operaciones formalmente. Además, existe una tasa de mortalidad del 20% entre estas nuevas empresas, lo que subraya los desafíos y riesgos que enfrentan las y los emprendedores en el estado. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía “INEGI” al primer trimestre de 2024, alrededor de 264,118 personas trabajan por cuenta propia, lo que representa una parte significativa de la fuerza laboral total del estado, compuesta por 1,773,276 personas ocupadas. Esto resalta la importancia de apoyar y fomentar el espíritu emprendedor en el estado, para promover el crecimiento económico y la creación de empleo.

Gráfica 1 Población total trabajadora por cuenta propia en el Estado de Chihuahua.



Fuente: Elaboración propia con información del Centro de información Estratégica "CIES".

Analizando la relevancia de la persona emprendedora para la economía del estado, la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico gestionó la creación del Departamento de Emprendimiento, lo que ha representado una pieza clave para generar una dinámica de evolución del ecosistema de emprendimiento en el estado para continuar con un crecimiento sostenido en beneficio de la economía estatal, y en el bienestar de la comunidad emprendedora.

B. Condiciones para la creación, escalamiento y consolidación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas "MIPyME".

Las micro, pequeñas y medianas empresas "MIPyMEs" son pilares fundamentales en la economía nacional, destacándose por su impacto significativo en la generación de empleo y la producción. Según datos recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía "INEGI", correspondientes al año 2024, México alberga 5.6 millones de unidades empresariales, de las cuales el 99.7% son MIPyMEs, contribuyendo con el 45% del Producto Interno Bruto "PIB" y el 68% del empleo en el país. En el estado de Chihuahua, estas empresas representan una parte considerable del tejido económico, con 130,046 unidades que aportan alrededor del 16% del PIB estatal y generan más de 500,000 empleos. Específicamente, el sector del comercio y los servicios se erige como un motor clave de la economía estatal, generando 352,821 puestos de trabajo que impulsan el desarrollo de las regiones en el estado.

Sin embargo, la llegada de la pandemia en 2019 ha planteado desafíos significativos para las MIPyMEs, según la encuesta ECOVID-IE 2020 del INEGI, aproximadamente el 86.6% de las empresas encuestadas experimentaron impactos negativos debido a la crisis sanitaria. Estos efectos se tradujeron en la disminución de ingresos, la caída en la demanda y la escasez de productos, especialmente afectando a las MIPyMEs. La crisis derivada de la pandemia resultó en el cierre de más de 1 millón de negocios en México durante 2020, según cifras del INEGI, sometiendo a las MIPyMEs a desafíos financieros y tecnológicos significativos, lo que a menudo condujo a la reducción de personal y beneficios para las y los trabajadores. Para hacer frente a estos desafíos, las MIPyMEs en Chihuahua han tenido que adaptarse y buscar nuevas estrategias de comercialización y operación. La digitalización se ha vuelto crucial en este contexto, con muchas empresas recurriendo a herramientas tecnológicas para optimizar sus procesos y mantenerse operativas en medio de las restricciones sanitarias. Sin embargo, persisten desafíos en cuanto al acceso al financiamiento y la adopción de procesos digitales más avanzados, lo que limita el potencial de crecimiento y desarrollo de estas empresas.

Para aumentar la esperanza de vida de las MIPyMEs en Chihuahua, es crucial implementar medidas que fomenten su fortalecimiento y resiliencia. Esto incluye programas de apoyo financiero y capacitación, así como iniciativas que promuevan la innovación y la adopción de tecnología. Además, es necesario fortalecer la coordinación entre los distintos niveles de gobierno, el sector privado y las instituciones académicas para crear un entorno propicio para el crecimiento empresarial. En este sentido, el Gobierno del Estado ha implementado el Programa “Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de las MIPyMEs Comerciales”, que busca apoyar a las personas emprendedoras y MIPyMEs en la consolidación de sus proyectos y su inserción en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Estas acciones son fundamentales para impulsar el desarrollo económico y aumentar la competitividad de Chihuahua en el contexto nacional e internacional.

2. IDENTIFICACION, DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD.

2.1 Definición del problema.

El estado de Chihuahua enfrenta un desafío significativo en cuanto a la esperanza de vida de las micro, pequeñas y medianas empresas, lo cual provoca un lento crecimiento y desarrollo, debido a pocos o nulos conocimientos administrativos, escaso soporte financiero que permite garantizar el crecimiento de la empresa aunado al desconocimiento del mercado, que complica el posicionamiento de los productos en mercados regionales, nacionales e internacionales.

Por lo anteriormente detallado el Programa Presupuestario Programa “Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de MIPyMEs Comerciales”, atiende a las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercio y servicios del estado de Chihuahua tienen limitada esperanza de vida en sus empresas, las cuales corresponden a 30,698 empresas.

2.2 Estado actual del problema.

El estudio de Demografía de los Negocios “DN” 2019 – 2021, proporcionado por el INEGI revela que en el estado de Chihuahua la esperanza de vida de los establecimientos al nacer es de apenas 8 años, situándolo en el puesto 25 a nivel nacional. Este dato revela una realidad preocupante: Chihuahua figura entre las entidades donde las empresas tienen una vida más corta en México (INEGI. Demografía de los Negocios (DN) 2019 – 2021), lo que sugiere un panorama poco alentador para su consolidación en el mercado nacional.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyMEs” juegan un papel fundamental en la economía de Chihuahua, siendo responsables de aproximadamente el 49% del empleo formal total y contribuyendo con el 47% del valor agregado bruto estatal “INEGI. Censos económicos 2019”. Su importancia radica en su contribución a la estructura económica del estado.

La esperanza de vida de estas empresas está condicionada por diversos factores, como la calidad de sus productos y servicios, la gestión administrativa, las estrategias de ventas y la planificación empresarial. Sin embargo, las “MIPyMEs” y las personas emprendedoras enfrentan un entorno adverso desde el inicio de sus operaciones, compitiendo con grandes empresas que poseen una mayor solidez financiera y recursos tecnológicos más avanzados “INADEM, 2018”. La crisis generada por la pandemia de COVID-19 ha exacerbado esta situación, afectando especialmente a las micro y pequeñas empresas. Aunque las afectaciones han ido disminuyendo gradualmente, la pandemia continúa causando estragos en la sociedad y en las MiPymes en general “DESEC, 2020”.

A nivel nacional, el 48% de las y los emprendedores mexicanos considera que las facilidades para emprender son deficientes, mientras que solo el 28% percibe que los apoyos para las PyMEs son adecuados (León, 2022). Según la Asociación de Emprendedores de México “ASEM”, en el estado de Chihuahua se observa una falta de motivación entre las personas emprendedoras y un entorno poco propicio para el desarrollo de nuevos proyectos, lo que refleja una percepción negativa sobre el apoyo gubernamental.

En este contexto, es crucial implementar iniciativas que mejoren el ecosistema emprendedor y empresarial en Chihuahua. Las personas emprendedoras identifican diversas áreas de oportunidad, como facilitar el pago de impuestos, simplificar trámites administrativos, aumentar el acceso a mercados y financiamiento, y promover la inversión en proyectos de alto impacto. Estas medidas podrían contribuir a fortalecer el tejido empresarial y aumentar la competitividad en el estado.

Es fundamental que las empresas en Chihuahua adopten un enfoque innovador y estén preparadas para adaptarse a las demandas del mercado. La profesionalización, la sistematización de procesos y la capacitación en metodologías especializadas para “MIPyMEs” son aspectos clave para mejorar su eficiencia y prolongar su vida útil. Además, es necesario fomentar un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento empresarial, que permita a las empresas acceder a nuevas oportunidades de negocio y competir a nivel internacional. Cabe mencionar que Chihuahua enfrenta importantes desafíos en cuanto a la esperanza de vida de sus empresas, pero también cuenta con oportunidades para mejorar su entorno empresarial y promover el desarrollo económico sostenible. La colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil será fundamental para impulsar el crecimiento y la competitividad de las “MIPyMEs” en el estado.

Tabla 1 Número total de personas ocupadas en MIPyMEs y su proporción con respecto a la población total ocupada en el estado de Chihuahua 2022-2023

Categoría	ENOE ^a	ENOE	Diferencia absoluta	ENOE ^a	ENOE	Diferencia relativa
	Tercer trimestre 2022	Tercer trimestre 2023		Tercer trimestre 2022	Tercer trimestre 2023	
	Absolutos			Relativos		
Chihuahua	2 927 861	2 980 725	52 864	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{b/}	1 820 218	1 864 066	43 848	62.2	62.5	0.4
Ocupada ^{b/}	1 775 343	1 811 593	36 250	97.5	97.2	-0.3
Desocupada ^{b/}	44 875	52 473	7 598	2.5	2.8	0.3
Población no económicamente activa (PNEA) ^{c/}	1 107 643	1 116 659	9 016	37.8	37.5	-0.4
Disponible ^{c/}	143 636	134 088	-9 548	13.0	12.0	-1.0
No disponible ^{c/}	964 007	982 571	18 564	87.0	88.0	1.0
Hombres	1 428 111	1 450 861	22 750	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{b/}	1 121 293	1 130 367	9 074	78.5	77.9	-0.6
Ocupada ^{b/}	1 095 899	1 099 566	3 667	97.7	97.3	-0.5
Desocupada ^{b/}	25 394	30 801	5 407	2.3	2.7	0.5
Población no económicamente activa (PNEA) ^{c/}	306 818	320 494	13 676	21.5	22.1	0.6
Disponible ^{c/}	39 381	45 463	6 082	12.8	14.2	1.3
No disponible ^{c/}	267 437	275 031	7 594	87.2	85.8	-1.3
Mujeres	1 499 750	1 529 864	30 114	100.0	100.0	
Población económicamente activa (PEA) ^{b/}	698 925	733 699	34 774	46.6	48.0	1.4
Ocupada ^{b/}	679 444	712 027	32 583	97.2	97.0	-0.2
Desocupada ^{b/}	19 481	21 672	2 191	2.8	3.0	0.2
Población no económicamente activa (PNEA) ^{c/}	800 825	796 165	-4 660	53.4	52.0	-1.4
Disponible ^{c/}	104 255	88 625	-15 630	13.0	11.1	-1.9
No disponible ^{c/}	696 570	707 540	10 970	87.0	88.9	1.9

^{a/} Valor relativo respecto a la población de 15 años y más.

^{b/} Valor relativo respecto a PEA.

^{c/} Valor relativo respecto a la Población No Económicamente Activa “PNEA”.

^{d/} Para la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición “ENOE^N” del tercer trimestre de 2020 al segundo trimestre de 2022, en este rubro se clasificó a las personas ausentes temporales de una actividad u oficio y a las personas con necesidad o deseos de trabajar. A partir del tercer trimestre de 2022, dicho criterio adicional dejó de operar y se retomaron los criterios previos a la pandemia en la clasificación de la PNEA disponible y la PNEA no disponible. Ver nota metodológica.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo “ENOE”, tercer trimestre de 2023. INEGI. ENOE^N, tercer trimestre de 2022

2.3 Evolución del problema.

Esperanza de vida de las empresas en Chihuahua.

Según el Estudio sobre Demografía de Negocios “EDN” 2020, entre 2019 y 2020, 20,964 micro, pequeñas y medianas empresas “MIPyMEs”, tanto formales como informales, cerraron en el estado de Chihuahua. Esto dejó sin empleo al menos al 3.27% del total del personal ocupado. Durante este período, el 20.68% de todas las MiPyMes en el estado desaparecieron “INEGI. EDN 2020”.

En la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) elaborada por el INEGI, en abril de 2020, el 93.2% de las empresas en México presentaron afectaciones debido a la pandemia por COVID-19. Sin embargo, en la misma encuesta realizada en agosto de 2020, el porcentaje de afectación disminuyó a 86.6%.

Las medidas adoptadas para dinamizar la economía permitieron una reactivación económica en poco tiempo. A partir de la reactivación de actividades tras el confinamiento social, la economía mundial y mexicana retomó sus actividades en poco menos de 90 días. Estas condiciones lograron un escenario alentador, el cual se traduce con optimismo y tranquilidad para los inversionistas, destacando la capacidad de la economía al reactivarse en un plazo corto.

Según el Estudio acerca de la Demografía de los Negocios 2023 “EDN” entre los meses de mayo y septiembre 2022 se contaba con un promedio de 10.29 en nacimientos de empresas en el estado de Chihuahua, sin embargo, para julio del 2023 esta cifra llegó hasta 21.02.

El INEGI muestra en el Estudio acerca de la Demografía de los Negocios 2019-2021 que la esperanza de vida de las empresas en el Estado de Chihuahua es de 8.0 años y de cada 100 establecimientos que nacen casi 52 mueren antes de cumplir 2 años; es decir, 31 mueren antes del primer año y 21 entre el primero y antes de cumplir el segundo año.

Para Chihuahua al 2023, la tasa mensual de nacimientos en el sector comercio es de .60% y de muerte es de 1.14%, y la tasa mensual de nacimientos en el sector servicios es de .84% y de muertes es de 1.63%, esto quiere decir, que actualmente se cierran más negocios de los que se aperturan.

La economía digital se ha visto acelerada en estos últimos años, en gran parte motivada por la pandemia, poco a poco las organizaciones están pasando por procesos de transición para digitalizar sus operaciones. La tecnología está avanzando de manera constante y el ecosistema emprendedor continúa creciendo debido al talento de las y los jóvenes. También se pueden vislumbrar el nacimiento de nuevos modelos de negocios enfocado a dejar un impacto en esta era digital, lo cual propicia al ecosistema emprendedor y atrae el capital privado.

2.4 Experiencias de atención.

Para que exista un crecimiento sostenido en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyMEs” comerciales del estado y analizando la situación de las mismas derivadas del presente diagnóstico, se requiere la permanencia del Programa presupuestario que permita fortalecer la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyMEs”, así como su evolución en el entorno económico.

El fortalecimiento de este sector permitirá el crecimiento de la economía estatal, al ser las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyMEs”, las que aportan el 16% del PIB Estatal, lo que coadyuvará en un crecimiento de los demás sectores productivos del estado.

A continuación, se presentan algunas iniciativas similares al Programa presupuestario 1S050B1 - Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de MIPYMEs Comerciales, cuyos fines están relacionados con el incremento del desarrollo empresarial de las unidades económicas en el estado de Chihuahua, siendo analizado los siguientes casos:

- **GOBIERNO DE NUEVO LEÓN:** Empréndele NL, programá mediante el cual el Estado de Nuevo León y el Centro de Atención a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyME” de la Secretaría de Economía del Estado de Nuevo León, brindan diversos servicios gratuitos en pro del apoyo a la supervivencia e impulso a emprendedores y pequeñas empresas.
- **GOBIERNO DE ZAPOPAN, JALISCO**
Reto Zapopan, es una iniciativa de Gobierno de Zapopan donde busca impulsar de forma gratuita a emprendedores que destaquen por sus ideas e iniciativas de emprendimientos y empresas de alto impacto: valiosas, relevantes, innovadoras y escalables.
- **GOBIERNO DE QUERÉTARO**
Programa de Competitividad para MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS “MIPYME”, programa que ofrece la Secretaría de Desarrollo Sustentable “SEDESU” consiste en apoyos temporales para las y los emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas para elevar la productividad y competitividad. Estos apoyos se resumen en capacitaciones, consultorías y asesorías. Las actividades desarrollan temas de planeación estratégica, calidad, ventas, producción, así como certificaciones, apoyo en material promocional y comercialización, entre otros.
- **GOBIERNO DE COAHUILA:** PYME Fuerte, El Gobierno del Estado de Coahuila, a través de la Secretaría de Economía, ha implementado diversas estrategias para apoyar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que les permitan soportar el embate de los daños causados por la pandemia, protege a las empresas de los desafíos a través de consultoría personalizada, para lograr su estabilización, recuperación económica y transformación, mediante personas expertas que lo acompañan durante el proceso sin costo para las y los participantes.
- **GOBIERNO DE CHILE:** En Chile la plataforma digital “Quiero Empezar” del ministerio de Economía, en conjunto con gobiernos locales, concentra en un solo lugar la realización de los trámites que deben realizar para formalizarse.
El Servicio de Cooperación Técnica de Chile “SERCOTEC”, tiene por objetivo promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresari@s.
- **GOBIERNO DE ESPAÑA:** En España se puso en marcha, a través del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Fondo Next Tech dirigido a impulsar el crecimiento de empresas digitales y la inversión en proyectos tecnológicos de alto impacto.
- **GOBIERNO DE ESTADOS UNIDOS:** La Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. “SBA”, por sus siglas en inglés, se creó en 1953 como una agencia independiente del gobierno federal para ayudar, asesorar, ayudar y proteger los intereses de las pequeñas empresas, preservar la libre competencia empresarial y mantener, así como fortalecer la economía general

de su nación. Aunque la SBA ha crecido y evolucionado en los años desde que se estableció, la misión fundamental continúa siendo la misma. La SBA ayuda a los estadounidenses a iniciar, construir y hacer crecer negocios.

- **GOBIERNO DE FRANCIA:** La Direction Générale des Entreprises “DGE” convoca competencias diversificadas y complementarias para apoyar el desarrollo de la innovación, la competitividad y las transformaciones empresariales.

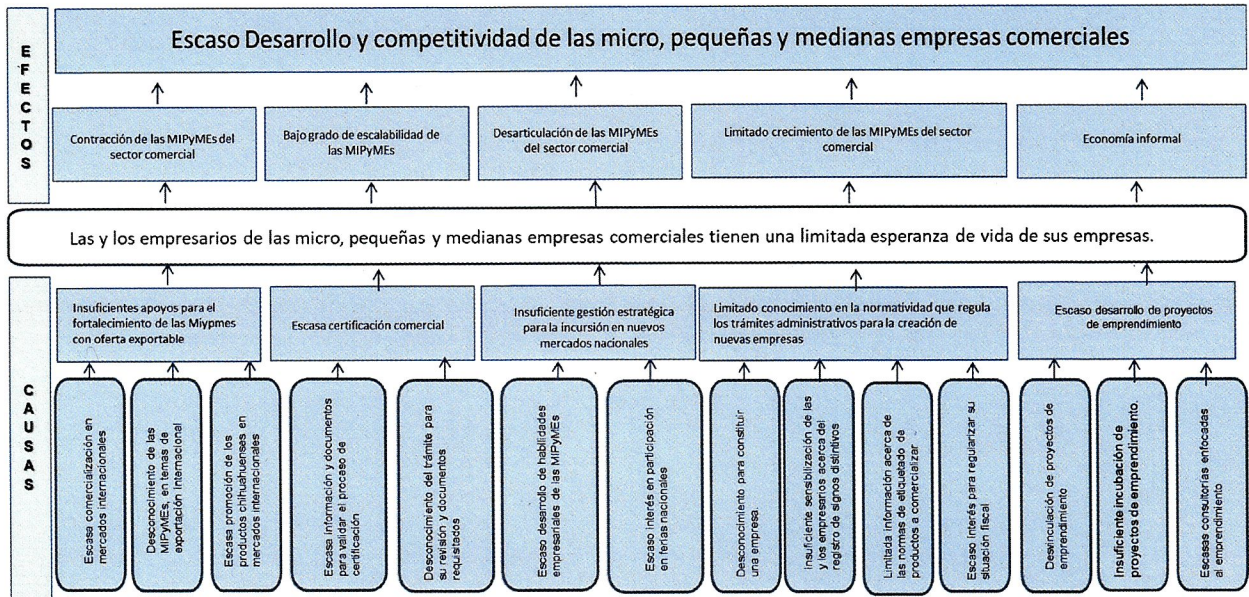
2.5 Árbol del problema.

Se presenta el esquema del árbol de problemas “**ilustración 2**”, mediante el análisis elaborado con base en la Metodología de Marco Lógico del Programa Apoyo para el Desarrollo de Emprendimiento y Escalamiento de MIPyMEs Comerciales, por lo anterior, se ha identificado el problema mediante el cual las y los emprendedores, MIPYMEs comerciales enfrentan conflictos para la permanencia en el mercado ante la insuficiente liquidez y las dificultades para integrarse a las cadenas de valor; además carecen de competitividad, aunado a las crisis económicas y la contracción de la economía mundial.

Uno de las principales causas identificadas, son la insuficiente certificación comercial, escaso desarrollo de proyectos de emprendimiento, desconocimiento de la normatividad que regula los trámites administrativos para la creación y formalización de nuevas empresas, así como, la insuficiencia de apoyos gubernamentales lo cual que genera la economía informal, contracción de las MIPyMEs de sector comercial, disminución en la oferta de exportación, insuficiencia de capacitación, consultorías y asesorías empresariales para el desarrollo de las MIPyMEs comerciales que les permita su desarrollo y articulación, así como insuficientes asesorías con eficiente gestión estratégica para la incursión en nuevos mercados en temas empresariales lo que con lleva una disminución de crecimiento empresarial.

Las causas anteriormente señaladas tienen un impacto negativo en las y los emprendedores así como en las MIPyMEs, ya que generan una desarticulación en las cadenas de suministro y al mismo tiempo insuficiente competitividad para lograr su crecimiento; además de complicaciones con el nivel del consumo de bienes y servicios en las cadenas de valor productivas, en este sentido es importante mencionar que la MIPyMEs, son la columna vertebral de la economía nacional en la generación de empleos y en la producción de bienes y servicios del estado.

Ilustración 2 Árbol del problema.



3. OBJETIVOS.

3.1 Árbol de Objetivos.

Se presenta el árbol de objetivos "ilustración 3" donde el objetivo central del programa es: Las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales acrecientan su esperanza de vida de sus empresas, a través de los servicios para proyectos de emprendimiento, la creación de nuevas empresas, de asesoría para para la incursión en nuevos mercados nacionales e internacionales, certificaciones y apoyos económicos.

Para ampliar la esperanza de vida de las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales, es necesario que se incrementen los apoyos gubernamentales a las y los emprendedores y MIPyMEs, así como, facilitar la información oportuna acerca de los requisitos y la normatividad que regula los trámites administrativos existentes para la apertura y formalización de sus empresas, proporcionar capacitación, consultoría, asesoría y acompañamiento en el desarrollo de proyectos de emprendimiento hasta su incubación para que en un futuro puedan lograr un alto grado de escalamiento y desarrollo comercial.

Por lo anterior y tomando en consideración la instrumentación de la Metodología del Marco Lógico, el árbol de objetivos para el Programa presupuestario 1S050B1 - Apoyo para el Desarrollo de Emprendimiento y Escalamiento de MIPyMEs Comerciales, a continuación, se presenta de forma esquemática la situación que se busca resolver, identificando los fines a los que el Programa podría contribuir y, los medios para lograr estos fines.

Ilustración 3 Árbol de objetivos.



3.2 Determinación de los objetivos del Programa.

El objetivo general del Programa presupuestario 1S050B1 – “Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de MIPyMEs Comerciales”, es el siguiente:

Las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales acrecientan su esperanza de vida de sus empresas.

En lo concerniente a los objetivos específicos son los siguientes:

1. Apoyos económicos para la consolidación de las MIPyMEs exportadoras en los mercados internacionales otorgados.
2. Certificados del distintivo de calidad Chihuahua market brindados.
3. Servicios de asesoría para la eficiente gestión estratégica para la incursión en nuevos mercados nacionales en temas empresariales otorgados.
4. Servicios para la creación de nuevas empresas brindados.
5. Proyectos de emprendimiento realizados.

Para el cumplimiento de los objetivos las y los emprendedores, así como las MIPyMEs del sector de comercio y de servicios en el estado, incrementan su crecimiento y competitividad mediante los apoyos que otorga la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a través de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, por

medio de la participación en ferias comerciales tanto nacionales como extranjeras, encuentros de negocios locales, nacionales e internacionales para la promoción de chihuahuenses al mismo tiempo proporcionando asesorías sobre tramitología para la exportación que les permita su aceleración y articulación.

Otro punto de importancia es que se apoya con la gestión de certificaciones para la exportación, así como, la gestión y vinculación para la protección de sus signos distintivos, cumplimiento de norma de etiquetado para la MIPyME que elaboran alimentos y bebidas, así como, la constitución legal de sociedades microindustriales y cooperativas.

Es importante mencionar que México es un país privilegiado al contar con una red de tratados de libre comercio y acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones, en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración. Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio, el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos y la Asociación Latinoamericana de Integración. Para México, las micro, pequeñas y medianas empresas, son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento del país. Actualmente se cuenta con una importante base, claramente más sólida que la de muchos otros países del mundo, la cual debe ser impulsada a fin de fortalecer la presencia de productos chihuahuenses en los mercados internacionales. Es de señalar que el Estado de Chihuahua cuenta con una ubicación estratégica dada la cercanía con los Estados Unidos quien es el principal socio comercial de México y del resto de los países del mundo, lo cual debe ser aprovechado fin de fortalecer la presencia de productos chihuahuenses en los mercados internacionales.

3.3 Aportación del Programa a los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo, Plan Nacional de Desarrollo, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030): y finalmente al Programa a Mediano Plazo: Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2022 – 2027.

En el Eje 2 “Crecimiento económico, innovador y competitivo”, del Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, en el objetivo “Contribuir en incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de la permanencia en el mercado”, es donde se sustenta para la creación del Programa citado con antelación, ya que está vinculado con acrecentar la esperanza de vida de sus empresas, así mismo contribuye al logro del objetivo del Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2022 – 2027 de fortalecer el ecosistema empresarial y de emprendimiento para elevar la competitividad de las MIPyMEs en el estado.

También contribuye con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, en el tercer capítulo, en el tema de Economía, de manera más puntual, en el apartado de “Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo” se vincula directamente con los objetivos del Programa, puesto que contribuye al fortalecimiento del mercado interno con la permanencia en el mercado, de las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales; asimismo, se vincula con el segundo capítulo de “Política Social”, en el apartado de “Construir un país con bienestar”. En este apartado se habla del papel del sector público en la economía, considerando al Estado como actor principal en erradicación de la desigualdad y como un punto de apoyo que trabaja en conjunto con la población para garantizar el bienestar de las personas.

Además, el Pp. contribuye con la planeación estratégica internacional del objetivo de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.

Este objetivo se vincula con el Programa presupuestario dado que se pretende promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. De igual manera, se pretende aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados.

Asimismo, el Programa presupuestario 1S050B1 – “Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de MIPyMEs Comerciales” contribuye a la Misión de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, a través de estrategias que coadyuven a fortalecer el sector empresarial para que se integren a cadenas de valor y aumenten su esperanza de vida.

Misión de la SIDE:

Desarrollar un entorno favorable, mediante la puesta en marcha de las políticas públicas efectivas que mejoren la competitividad de las empresas e impulsen la prosperidad de las y los chihuahuenses.

Así mismo con la visión de la SIDE:

Transformar al estado de Chihuahua en una economía líder en áreas de alto valor, con gran capacidad de resiliencia y competir a nivel global de manera sustentable, desarrollando el talento, la innovación, la tecnología, la competitividad empresarial y el ecosistema de emprendimiento para mejorar la calidad de vida de las y los chihuahuenses.

4. COBERTURA.

4.1 Identificación y caracterización de la población o área de enfoque potencial.

De acuerdo con la Metodología de Marco Lógico, la población potencial puede definirse como aquella que presenta parte de la población de referencia, que es afectada por el problema o será afectada por el, y que por lo tanto requiere de los servicios o bienes que proveerá el Programa. Esta población se considera como elegible para ser atendida y justifica la existencia del Programa. En este sentido, **la población potencial del Programa es: “las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado con problema”, siendo 30,698.**

La población potencial es definida por CONEVAL, como “aquel conjunto de la población que presenta el problema central que el Programa atiende”.

El área de enfoque potencial y objetivo se encuentra cuantificada de acuerdo con el alcance del Programa basado en la información disponible, teniendo como universo de atención a las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado, debido a que las empresas son esenciales para el crecimiento económico del país, ya que impulsan el desarrollo de la economía.

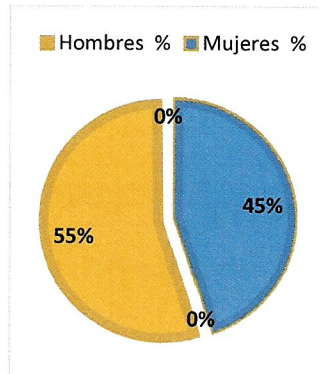
En este sentido, la población potencial del Programa presupuestario 1S050B1, son las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales tienen una limitada esperanza de vida de sus empresas (problema), considerando de manera prioritaria aquellas empresas pertenecientes a los sectores comerciales y de servicios estratégicos para el Estado de Chihuahua.

Se ha identificado y caracterizado la población potencial del Programa presupuestario 1S050B1 – Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de “MIPyMEs” Comerciales, de la siguiente manera:

Tabla 2 Focalización de la población potencial en el Estado de Chihuahua.

Tipo de Población	Descripción de la Población	Población					
		Total		Hombres		Mujeres	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
POTENCIAL	Las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado con problema.	30,698	100	16,884	55.00	13,814	45.00

Gráfica 2 Focalización de la población potencial por género en el Estado de Chihuahua.



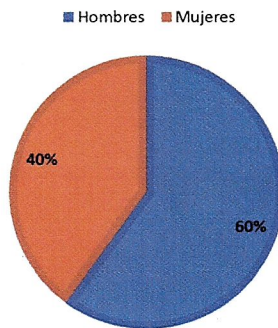
4.2 Identificación y caracterización de la población o área de enfoque objetivo.

De acuerdo con la Guía para el Diseño de la Matriz de Indicadores para Resultados elaborada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la población objetivo puede conformarse por una parte o por la totalidad de la población potencial. Es por ello que para el presente diagnóstico se define a la población objetivo como: “las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado que se pretende atender”, que solicite el apoyo económico o en especie del Programa y cumpla con los criterios de elegibilidad; que sean factibles de atender con los recursos aprobados al Programa en el ejercicio fiscal 2024.

Tabla 3 Focalización de la población objetivo en el Estado de Chihuahua.

FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN							
Tipo de Población	Descripción de la Población	Población					
		Total		Hombres		Mujeres	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
OBJETIVO	Las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado que se pretende atender.	7,752	100	4,651	60.00	3,101	40.00

Gráfica 3 Focalización de la población objetivo por género en el Estado de Chihuahua.



4.3 Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.

La población objetivo del Programa presupuestario 1S050B1 se conforma de las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado que se pretende atender. Su cuantificación se realiza con base en los registros administrativos de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, con datos del Centro de Información, Económica y Social “CIES” de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico. En total, con el presupuesto asignado, en 2024 se estiman otorgar apoyos a 7,752 a las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado, que soliciten los servicios del Programa y cumplan con los criterios de elegibilidad.

4.4 Frecuencia de actualización de la población o área de enfoque potencial y objetivo.

Los datos y estadísticas de la población potencial, conformada por las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado con problema, definidas en este diagnóstico, se obtienen del Estudio acerca de la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 y de la Encuesta Nacional de Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), asimismo con información del Centro de Información Económica Social de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico “CIES”. De manera que la población potencial se actualizará con los datos más recientes de cada año, así como la población objetivo, en función del presupuesto asignado para la operación del Programa y con los criterios de elegibilidad vigentes.

5. ANALISIS DE ALTERNATIVAS.

Siendo la tercera etapa de la Metodología de Marco Lógico la selección de alternativas, para efectos de este Diagnóstico en esta sección se identifican acciones, se configuran las alternativas de solución más viables, pertinentes y comparables, escogiendo las mejores de acuerdo con los criterios que definen al Programa, que generarán los mayores beneficios para la población objetivo, seleccionando las ramas causales (causa-problema) del árbol de objetivos, identificando, así como definiendo los servicios a entregar “medios directos”. Así mismo configurando las alternativas para analizar su nivel de incidencia en la solución del problema y priorizarlas de acuerdo con el orden de ocurrencia en el desarrollo de los Componentes.

Por lo que se corresponde a generar una verificación, así como valoración de la factibilidad de las cinco alternativas planteadas para alcanzar el objetivo central del Programa. Por lo cual se presenta la matriz de alternativas, la cual relaciona en columnas cada una de las alternativas mencionadas, y en filas los criterios de valoración que serán tomados en consideración para verificar dicha factibilidad.

MATRIZ DE ALTERNATIVAS							
Criterios de valoración	Exhortos para el incremento de fondos y fideicomisos en beneficio del sector comercial y de servicios	Vinculaciones para la gestión de financiamiento privado, a MIPyMEs comerciales	Apoyos a empresas con oferta exportable	Empresas certificadas con el Distintivo Chihuahua Market	Asesorías otorgadas en el sector comercial	Apertura de nuevas empresas por medio de las oficinas SARE	Apoyos a proyectos de emprendimiento
Menor costo de implementación	2	3	2	3	4	4	3
Menor tiempo para obtener resultados	2	2	2	3	4	3	3
Mayor capacidad institucional	2	3	3	4	4	4	4
Mayor Impacto Institucional	3	3	4	3	3	4	4
Mayor disponibilidad financiera	2	2	3	3	3	3	3
Mayor viabilidad técnica del programa presupuestario	2	2	3	3	3	3	3
Aceptación de la alternativa por parte de la población afectada	2	2	3	3	3	3	3
Mejores resultados esperados	3	3	4	4	4	4	4
TOTAL	18	20	24	26	28	28	27

Valoraciones: Escala de 1 a 4 donde 1=Muy Malo y 4=Muy bueno

Derivado del análisis realizado en la Matriz de alternativas, acerca de la factibilidad de cada una de las alternativas planteadas, se concluye que aquellas acciones que el Programa puede llevar a cabo con menor costo, mayor impacto, menor tiempo para conocer resultados, mayor disponibilidad financiera y mayor viabilidad técnica son:

1.- Apoyos para empresas con oferta exportable.

Las y los empresarios chihuahuenses se encuentran en desventaja debido a los escasos apoyos económicos de sus productos en los mercados internacionales, por lo cual es importante incrementar los estímulos para ayudarlos a ser más competitivos y detonar un crecimiento de las MIPyMEs con oferta exportable, como parte de la estrategia para el fortalecimiento del mercado externo, se establecen

acciones para la consolidación y promoción de las exportaciones, definiendo como principales áreas de atención la promoción de los productos chihuahuenses en mercados internacionales, así como el apoyo para la conformación de un entorno competitivo y promotor del desarrollo exportador mediante la capacitación empresarial en temas de comercio internacional que promueva generación de información de comercio exterior de fácil acceso; el fortalecimiento de las acciones de promoción internacional; la promoción de los convenios de colaboración con organismos y agencias para la cooperación y el desarrollo económico, y la creación de asesorías para promover y comercializar en los mercados internacionales.

2.- Empresas certificadas con el distintivo Chihuahua Market.

En la actualidad, un área a la que no se le da la importancia debida y que influye mucho en el desarrollo de las empresas chihuahuenses, y la cual influye en el crecimiento o estancamiento de estas, es la insuficiente certificación comercial.

La certificación para el distintivo de calidad "Chihuahua Market" ofrece una certeza al cliente de que está comprando un producto que ha pasado por un estándar de calidad, esta sería una alternativa que puede ser utilizada por las empresas, con la finalidad de mejorar la productividad, conquistar mercados y generar confianza entre los clientes.

La validación de la certificación, sería por parte de una persona consultora certificada, a pesar que optar por una certificación de calidad como "Chihuahua Market" no es de carácter obligatorio, se puede convertir en un elemento indispensable para ingresar a ciertos mercados, ya que los consumidores están más atentos y buscan productos que sean responsables de forma social, ambiental y económica.

El primer paso para la implementación sería iniciar con la revisión de documentos para inicio de la certificación de empresas chihuahuenses.

3.- Asesorías otorgadas en el sector comercial.

Las MIPyMEs del Estado de Chihuahua presentan problemas y uno de los más habituales es que no se cuentan con suficientes asesorías con eficiente gestión estratégica para la incursión en nuevos mercados nacionales en temas empresariales, por lo cual es necesario incrementar este tipo de asesorías y así cubrir la necesidad de capacitación de las y los empresarios en las distintas áreas de la empresa, con esta acción se busca por medio de la capacitación empresarial a MIPyMEs, brindar a las y los microempresarios del Estado herramientas necesarias para consolidarse, crecer y generar alianzas estratégicas, también permite identificar las deficiencias que tienen las MIPyMEs en su operación normal y, con base en los resultados que se tengan, elaborar una propuesta de capacitación que les permita mejorar plenamente sus actividades empresariales y tener un desarrollo de talento empresarial.

Las empresas se han visto en la necesidad de buscar nuevos clientes, consolidar los existentes, establecerse y consolidarse en el mercado, buscar nuevos nichos y hacer frente a la competencia y a su vez incrementar sus contactos de negocio, para esto es necesario incrementar la realización y participación en ferias nacionales de las empresas locales, con el propósito de volverse más competitivas en los mercados locales y externos, ya que esto las obliga a la búsqueda continua de estrategias para mejorar sus procesos de comercialización.

4.- Apertura de nuevas empresas por medio de las oficinas del SARE.

Muchos de las empresarias y empresarios chihuahuenses ven frustrados sus aspiraciones de crecimiento por el desconocimiento de la normatividad que regula los trámites administrativos para la creación de nuevas empresas, por lo cual es importante impulsar la asesoría y gestión para la constitución legal de las figuras jurídicas relacionadas con las Sociedades Cooperativas y Microindustriales, a fin de incentivar la generación de inversión y empleos en el entorno regional, así

como regularizar su situación fiscal, se logra con llevar a cabo los procesos necesarios o requeridos por la autoridad hacendaria "SAT" derivado de omisiones o errores, todo con la finalidad de actualizar y regular la situación tributaria del contribuyente, ante la autoridad.

Es muy importante para las empresas chihuahuenses proteger su logotipo y su marca mediante el registro de signos distintivos, el cual le permite identificar en el mercado, productos o servicios de la misma especie, a través de nombres, imágenes, objetos, entre otros, el registro de la marca otorga a su titular el derecho exclusivo a utilizar el signo e impedir que terceros lo imiten total o parcialmente sin su autorización.

Con esta acción se pretende promover la protección de identidad de los productos y servicios generados por los empresarios y empresarias chihuahuenses ante las instancias gubernamentales competentes.

Los productos chihuahuenses deben contar con etiquetas que cumplan con lo establecido por las Normas Oficiales Mexicanas a fin de informar cabalmente al consumidor de su contenido y forma de uso.

Las funciones de una etiqueta tienen que ver tanto con la promoción del producto como con la información completa sobre sus características para permitir al usuario saber qué está comprando y tomar una buena decisión

Esta acción permite coordinar y gestionar ante instancias competentes el cumplimiento de las Normas Mexicanas, en específico la de Etiquetado NOM-051SCFI/SSA1-2010 de los alimentos y bebidas producidos en el estado.

El crear una nueva empresa se ha vuelto un dolor de cabeza para las y los empresarios chihuahuenses debido a que se deben hacer múltiples trámites en diferentes instancias gubernamentales, a través de las oficinas del Sistema de Apertura Rápida de Empresas "SARE" se brinda atención a las y los empresarios sobre los trámites relativos a la creación, establecimiento, regularización y funcionamiento de las MIPyMEs en el estado, mediante una regulación simplificada de la normatividad en los trámites administrativos para la creación de nuevas empresas.

5.- Apoyos a proyectos de emprendimiento.

Las y los emprendedores chihuahuenses que gestionan un proyecto de negocio, a menudo se encuentran en etapas de dificultad tanto a la hora de desarrollar el plan de empresa, como en los momentos decisivos de toma de decisiones o solucionar retos y problemas, sumado a eso está el escaso desarrollo de proyectos de emprendimiento.

A través de consultorías enfocadas al emprendimiento, se facilita un marco de asesoramiento que permite minimizar riesgos y aporta soluciones u opciones de desarrollo de negocios en las diferentes fases, de la mano de expertos.

Son las y los grandes empresarios quienes tienen la capacidad de compartir su experiencia y conocimiento para ahorrar la curva de aprendizaje y evitar el fracaso a los emprendedores. Mediante estos esfuerzos, a su vez, los empresarios tienen la oportunidad de invertir en nuevos proyectos apostando así por el emprendimiento como el elemento de desarrollo y crecimiento económico.

Cada una de las partes involucradas recibe una serie de beneficios que surgen de la vinculación de proyectos de emprendimiento.

La incubación de proyectos de emprendimiento tiene el propósito de transmitir a las MIPyMEs, los conocimientos necesarios para lograr la consolidación y permanencia en el mercado, brindándoles las metodologías y herramientas necesarias para impulsar sus negocios, este modelo de incubación abarca

orientación, consultoría y asistencia integral para la elaboración y puesta en marcha de un plan de negocios, evaluando la viabilidad técnica, financiera y de mercado de los proyectos productivos.

Es decir, las cinco alternativas enlistadas son las que se pueden llevar a cabo con mayor eficiencia, eficacia y racionalidad, para el cumplimiento del objetivo del Programa. Sin embargo, considerando que una parte fundamental para el logro del objetivo del Programa consiste en identificar los posibles riesgos en la implementación de las alternativas seleccionadas, se han identificado los siguientes: bajo interés y/o escaso compromiso por parte de las personas Titulares de las Unidades Responsables de la SIDE en mejorar sus programas y políticas; inadecuada implementación del diseño de los instrumentos de política por parte de las áreas de planeación; así mismo bajo interés de las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado por la información acerca de las políticas que genera el Sector Económico.

Así mismo se descartan las alternativas de los exhortos para el incremento de fondos y fideicomisos en beneficio del sector comercial y de servicios, así como de las vinculaciones para la gestión de financiamiento privado, a MIPyMEs comerciales, derivado a que en el Gobierno del Estado de Chihuahua se cuenta con una Entidad Paraestatal denominada: Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua. "FIDEAPECH", que tiene como finalidad el fomentar el desarrollo de la micro y pequeña empresa, mediante la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos financieros preferenciales, para lo cual se realizan las actividades de promover, apoyar y fomentar el desarrollo de las actividades económicas; alentar y promover principalmente las micros y pequeñas empresas que no cuenten con los elementos tanto económicos como técnicos para su desarrollo, teniendo así mismo la facultad de administrar recursos de las entidades estatales. Además, ofrece diversas opciones de crédito para negocios, mediante planes de financiamiento adecuados a sus necesidades, con las tasas más bajas del mercado, que ayuda al desarrollo sustentable del Estado de Chihuahua con el fin del fideicomiso de incentivar la economía del Estado de Chihuahua; además de que las dos alternativas citadas con antelación cuentan con menor puntaje.

6. DISEÑO DEL PROGRAMA PROPUESTO CON CAMBIOS SUSTANCIALES.

6.1 Modalidad del programa.

El Programa presupuestario, tiene como objetivo resolver el problema de: "las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercio y servicios del estado de chihuahua tienen limitada esperanza de vida en sus empresas"; a fin de que se integren a cadenas de valor y aumenten su esperanza de vida. Así mismo está clasificado dentro de la Modalidad "S" de Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios de modalidad "S - Sujetos a reglas de operación", de acuerdo con la "Clasificación Programática" del Consejo Nacional de Armonización Contable "CONAC" con fundamento en los artículos 6, 7, 9, 41 y 46 fracción II, inciso b, de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, publicado el 08 de agosto de 2013, y se encuentra identificado como un programa con impacto económico, de entrega de subsidios de manera directa o indirecta a las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercio y servicios del estado de Chihuahua.

6.2 Diseño del programa.

La Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico es la entidad responsable de la ejecución del Programa a través de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, la cual es encargada de cumplir con la función de gestionar, y dar seguimiento a la entrega de los apoyos a las personas beneficiarias del Programa presupuestario 1S050B1 – "Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de MIPyMEs Comerciales",

6.2.1 Las unidades responsables de la operación del Programa presupuestario son las siguientes:

Tabla 4 Unidades Responsables del Programa

Unidad Responsable	Funciones a Desempeñar
Dirección de Empareamiento y Desarrollo Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir y controlar los planes y programas de emprendimiento y de desarrollo empresarial del Estado de Chihuahua a nivel nacional e internacional, sustentándose para ello en las leyes y demás reglamentos vigentes, coordinándose con organismos públicos estatales, municipales y federales; así como los sectores privado y social. • Coordinar y facilitar la organización, regulación y modernización del sector empresarial del Estado, a través de apoyos técnicos enfocados a elevar su productividad y competitividad, así como en la gestión de créditos en el ámbito de sus atribuciones. • Promover la coordinación y facilitar la implementación de los programas de emprendimiento y de desarrollo empresarial generados por el Gobierno Federal para el fortalecimiento del mercado interno del Estado. • Promover la inversión nacional y extranjera en el desarrollo del emprendimiento y del sector empresarial del Estado.
Departamento de Emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y fortalecer el ecosistema de emprendimiento del estado de Chihuahua. • Vincular proyectos de emprendimiento. • Propiciar la promoción de las emprendedoras y emprendedores en el estado de Chihuahua. • Impulsar los emprendimientos a través de los centros de negocios Estación Emprende, instalados en las oficinas del Sistema de Apertura Rápida de Empresas "SARE". • Organizar los programas y estrategias para el apoyo, atención y creación de programas para impulsar y desarrollar políticas de formación y capacitación permanente de emprendedoras y emprendedores. • Proponer las bases de creación de la Red Estatal Emprende.
Departamento de Gestión Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Atender a la persona emprendedora o a la o el empresario, donde de manera específica se le brinda información y gestión de trámites a través de sus oficinas estatales del Sistema de Apertura Rápida de Empresas "SARE". • Asistir técnicamente en materia empresarial que requieran las y los productores del Estado.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la protección de identidad de los productos y servicios generados por las empresarias y empresarios chihuahuenses ante las instancias gubernamentales competentes. • Impulsar la asesoría y gestión para la constitución legal de las figuras jurídicas relacionadas con las Sociedades Cooperativas y Microindustriales, • Coordinar y gestionar ante instancias competentes el cumplimiento de las Normas Mexicanas, en específico la de Etiquetado NOM-051SCFI/SSA1-2010 de los alimentos y bebidas producidos en el estado.
Departamento de Fortalecimiento y Competitividad Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar la estrategia de fortalecimiento, desarrollo y crecimiento de micros, pequeñas y medianas empresas "MIPyMEs" estatales. • Diseñar y organizar los cursos de capacitación con temas empresariales. • Apoyar e impulsar la modernización de los procesos y sistemas de comercialización para abastecer el mercado local, en lo que se refiere a los productos de consumo popular en el ámbito de sus atribuciones. • Concertar programas y convenios con las uniones de productores y comerciantes para satisfacer la demanda de productos en el Estado y elevar su productividad y competitividad.
Departamento de Exporta Pyme	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los productos chihuahuenses en mercados internacionales. • Acompañar a las y los empresarios en el proceso de exportación, fortaleciendo la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas "MIPyMEs" estatales, brindando nuevos canales de distribución internacional. • Coordinar y supervisar programas, así como estrategias e instrumentos de promoción de los productos chihuahuenses a nivel internacional. • Fomentar la formación de agrupaciones y asociaciones de productores para la distribución y comercialización de los productos del Estado hacia el extranjero.

Fuente: Elaboración Propia.

6.2.2 Las principales características de operación del Programa presupuestario en congruencia con la modalidad propuesta son:

Impulsar el crecimiento y competitividad de las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado, a través de servicios de creación de nuevas empresas, asesorías, apoyos económicos, capacitación, y certificaciones del distintivo de calidad Chihuahua Market, así como proyectos de emprendimiento.

Los apoyos citados con antelación otorgados en el marco del Programa, consisten en recurso estatal catalogado como capítulo 4000 de transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas. Los subsidios que brinda el Estado, a través de la Dirección, mediante el Programa, son dirigidos a personas sujetas de derecho: las personas físicas y morales dedicadas a la actividad comercial o de servicios, establecidas en el Estado de Chihuahua que presenten un proyecto para la creación de una nueva empresa o bien que busquen incrementar la competitividad y productividad de una ya existente.

El otorgamiento de subsidios y apoyos económicos o en especie, se realiza por medio de convocatorias establecidas en las Reglas de Operación del ejercicio fiscal del Programa.

Los apoyos citados son entregados a la persona sujeta de derecho a través de transferencias o cheques bancarios, y su monto dependerá de la evaluación llevada a cabo por las personas integrantes del Comité Técnico de Evaluación, de acuerdo con los impactos de cada proyecto, conforme a lo descrito por la persona sujeta de derecho en el formato único de solicitud de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, según las Reglas de Operación del Programa; los cuales deberán ejercerse cuando reciba el recurso financiero, según sea el apoyo otorgado y en los términos de la normatividad estatal aplicable.

6.2.2.1 Previsiones para la integración y operación del padrón de personas beneficiarias.

Para cada una de las modalidades del Programa, la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico "SIDE" recibirá la información de la población que se identificó y determinó como elegible, mediante las convocatorias correspondientes en apego a las Reglas de Operación del Programa. y con este instrumento, la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico "SIDE" llevará a cabo las gestiones para la disposición de recursos presupuestarios de aquellas personas beneficiarias en los que exista consistencia en su información y las mismas conformarán el padrón de personas beneficiarias.

Para cada uno de los servicios que ofrece el Programa, la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial será responsable de levantar el padrón con la información relativa al total de las personas sujetas de derecho del Programa, el cual deberá contener los datos suficientes que permitan su identificación, ubicación y condiciones que acrediten el acceso al Programa. Para la integración de los datos e información de las personas beneficiarias se tendrá como instrumento de aplicación un formato con el padrón de personas beneficiarias, información que da respuesta a la integración y actualización trimestral de dicho padrón de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y el mismo se podrá consultar a través de la página:

<http://transparencia.chihuahua.gob.mx/default.aspx>

Los datos personales recabados serán protegidos, incorporados y tratados en el padrón de beneficiarios, en términos de la Ley de Protección de Datos Personales y supletoriamente en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, ambas del Estado de Chihuahua y demás disposiciones aplicables, los cuales en ningún caso serán difundidos o distribuidos.

Estos padrones de beneficiarios permiten a la Dirección de Emparedamiento y Desarrollo Empresarial reflexionar acerca de las acciones que realizarán durante cada ejercicio fiscal, definir la ruta de trabajo en las temáticas de planeación y seguimiento de resultados y, a su vez, posibilita dar respuesta a los compromisos que la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico tiene establecidos, como el seguimiento al Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, al Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2022-2027, a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y a diferentes instrumentos normativos a los que está sujeta la Secretaría.

6.2.2.2 Matriz de indicadores para Resultados.

Con la finalidad de contar con una lectura fluida del documento, a continuación, únicamente se presentan las columnas del nivel de objetivo, el resumen narrativo, nombre del indicador, medios de verificación, así como supuestos de la Matriz de Indicadores para Resultados "MIR".

Tabla 5 Matriz de Indicadores para Resultados

NIVEL DE OBJETIVO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir a incrementar el crecimiento, desarrollo y competitividad las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales a través de acrecentar la esperanza de vida de sus empresas	Variación porcentual de las MIPyMES comerciales establecidas en el estado de Chihuahua	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de MIPyMES comerciales establecidas en el estado de Chihuahua. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Anual.—	Se cuenta con estabilidad económica en el país
PROPOSITO	Las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales acrecientan su esperanza de vida de sus empresas	Porcentaje de empresas funcionando por cada 100 mil habitantes	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresas funcionando por cada 100 mil habitantes. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Anual.—	Se cuenta con estabilidad económica en el estado
COMPONENTE C01	Apoyos económicos para la consolidación de las MIPyMES exportadoras en los mercados internacionales otorgados	Porcentaje de empresas de oferta exportable apoyadas	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresas de oferta exportable apoyadas. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Semestral.—	Las y los empresarios acuden a las oficinas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a solicitar apoyos económicos
ACTIVIDAD C0101	Promoción de los productos chihuahuenses en mercados internacionales	Porcentaje del monto de ventas de contratos en ferias internacionales realizados	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador del monto de ventas de contratos en ferias internacionales realizados. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.—	Las y los empresarios están interesados en la promoción de sus empresas y proporcionan información
ACTIVIDAD C0102	Vinculación para la capacitación focalizada en comercio exterior	Porcentaje de empresarios y empresarias capacitadas en materia de oferta exportable	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresarios y empresarias capacitadas en materia de oferta exportable. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.—	Las y los empresarios se interesan en recibir capacitación
ACTIVIDAD C0103	Atención con asesorías para la comercialización en mercados internacionales	Porcentaje de asesorías otorgadas en temas de oferta exportable	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de asesorías otorgadas en temas de oferta exportable. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.—	Las y los empresarios acuden a las oficinas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a solicitar asesorías
COMPONENTE C02	Certificados del distintivo de calidad Chihuahua market brindado	Porcentaje de empresas chihuahuenses certificadas en el estado con el distintivo de calidad Chihuahua market	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresas chihuahuenses certificadas en el Estado con el distintivo de Calidad Chihuahua Market. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Semestral.—	Las y los empresarios del sector económico chihuahuense implementan los programas de calidad, así mismo reúnen los requisitos para certificarse

NIVEL DE OBJETIVO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD C0201	Validación de los proyectos para certificación de las empresas chihuahuenses	Porcentaje de proyectos validados para certificación de empresas chihuahuenses	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de proyectos validados para certificación de empresas chihuahuenses. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios del sector económico cumplen con los lineamientos requisitados para certificarse
ACTIVIDAD C0202	Revisión de solicitudes para certificación de empresas chihuahuenses	Porcentaje de solicitudes recibidas para certificación de empresas chihuahuenses	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de solicitudes recibidas para certificación de empresas chihuahuenses. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios presenten solicitudes de certificación
COMPONENTE C03	Servicios de asesoría para la eficiente gestión estratégica para la incursión en nuevos mercados nacionales en temas empresariales otorgados	Porcentaje de asesorías a las y los empresarios de las MIPyMEs comerciales	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de asesorías brindadas a las y los empresarios de las MIPyMEs comerciales. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Semestral.---	Las y los empresarios acuden a las oficinas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a solicitar asesorías en temas empresariales
ACTIVIDAD C0301	Organización para capacitación empresarial a MIPyMEs	Porcentaje de empresarios y empresarias capacitados en temas empresariales	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresarios y empresarias capacitados en temas empresariales. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios asisten a las capacitaciones ECT = Empresarios y empresarias en temas empresariales
		Porcentaje de empresarias capacitadas	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresarias capacitadas en temas empresariales. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	
ACTIVIDAD C0302	Promoción para fortalecer la participación en ferias nacionales	Porcentaje del monto de ventas de contratos realizados en ferias nacionales	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador del monto de ventas de contratos realizados en ferias nacionales. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios están interesados en participar y en asistir a ferias
COMPONENTE C04	Servicios para la creación de nuevas empresas brindados	Porcentaje de empresas aperturadas	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresas aperturadas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE). Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Semestral.---	Las y los emprendedores están interesados en constituir su empresa
ACTIVIDAD C0401	Constitución y/o modificación de sociedades cooperativas y microindustriales	Porcentaje de sociedades cooperativas y microindustriales	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de sociedades cooperativas y microindustriales constituidas. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios acuden a las oficinas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a solicitar los servicios de constitución y/o modificación de cooperativas y microindustrias

NIVEL DE OBJETIVO	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD C0402	Gestión de registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	Porcentaje de registros de signos distintivos realizados	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de registros de signos distintivos realizados. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios están interesados en registrar la marca de sus productos
ACTIVIDAD C0403	Tramitación para el etiquetado de comercialización	Porcentaje de empresas apoyadas para el cumplimiento de etiquetado para la comercialización	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de empresas apoyadas para el cumplimiento de etiquetado para la comercialización. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los empresarios acuden a las oficinas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a solicitar los servicios para el cumplimiento de la norma para la comercialización de sus productos
ACTIVIDAD C0404	Atención a usuarios y usuarias para la apertura de nuevas empresas	Porcentaje de usuarios y usuarias atendidos	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de usuarios y usuarias atendidos a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) . Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los emprendedores acuden a las oficinas de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico a solicitar los servicios del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)
COMPONENTE CO5	Proyectos de emprendimiento realizados	Porcentaje de proyectos de emprendimiento realizados	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de proyectos de emprendimiento realizados. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Semestral.---	Las y los emprendedores vinculan sus proyectos de emprendimiento
ACTIVIDAD C0501	Vinculación de proyectos de emprendimiento	Porcentaje de proyectos de emprendimiento vinculados	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de proyectos de emprendimiento vinculados. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los emprendedores están interesados en vincular sus proyectos de emprendimiento
ACTIVIDAD C0502	Validación de solicitudes para incubación de proyectos de emprendimiento	Porcentaje de solicitudes para incubación de proyectos de emprendimiento validadas	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de solicitudes para incubación de proyectos de emprendimiento recibidas. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los emprendedores presentan solicitudes para incubación de proyectos de emprendimiento
ACTIVIDAD C0503	Organización de consultorías enfocadas al emprendimiento	Porcentaje de consultorías enfocadas al emprendimiento realizadas	DOCUMENTO INTERNO Archivo base de cálculo del indicador de consultorías enfocadas al emprendimiento realizadas. Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Trimestral.---	Las y los emprendedores solicitan consultorías enfocadas al emprendimiento

7. ANÁLISIS DE SIMILITUDES O COMPLEMENTARIEDADES.

De acuerdo con el análisis de los objetivos de los programas, así como de la población o área de enfoque objetivo, vigentes en la de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal, se identificó que la mayoría de las entidades estatales cuentan con programas con los cuales el Programa tiene similitudes o coincidencias.

Por lo que la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico por medio de la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se coordinará con las entidades estatales y paraestatales con la finalidad de evitar duplicidades de los programas en beneficio de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyMEs” Comerciales en el estado, al ser este sector tan segmentado; así mismo se llevara a cabo la coordinación institucional correspondiente para potenciar el impacto de los recursos, fortalecer y ampliar la cobertura de las acciones, detonar la complementariedad, reducir gastos administrativos y eliminar la duplicidad de apoyos.

Además, en este sentido y con el fin de impulsar la esperanza de vida de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas “MIPyMEs” Comerciales del estado, se buscará establecer sinergias de transversalidad con las entidades del sector público estatal, municipal, así como federal; de igual manera con organismos empresariales y académicos.

Con este mismo propósito, podrá establecer acciones de coordinación y concertación, en su caso con otras unidades del gobierno estatal centralizado y descentralizado involucradas en el desarrollo del sector económico, así como con Delegaciones del Gobierno Federal y de los municipios de la entidad, las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y académico, las cuales tendrán que darse en el marco de la normatividad vigente aplicable.

Para proporcionar la información de este apartado, se incluye el formato del ANEXO II. “Complementariedades y coincidencias entre Programas”.

8. PRESUPUESTO.

8.1 Impacto presupuestario y fuentes de financiamiento:

Para proporcionar la información de este apartado, se incluye el formato del ANEXO I. “Ficha con datos generales del Programa propuesto o con cambios sustanciales”.

ANEXO I. FICHA CON DATOS GENERALES DEL PROGRAMA PROPUESTO O CON CAMBIOS SUSTANCIALES.

Modalidad del Programa.	“S” Subsidios Sujetos a Reglas de Operación.
Características generales.	Definidos en el Presupuesto de Egresos y los que se incorporen en el ejercicio.
Denominación del Pp.	1S050B1 - Apoyo para el Desarrollo de Emprendimientos y Escalamiento de MIPYMEs Comerciales.

Unidades Responsables (UR) del Programa.

Denominación de la UR	Funciones
<p>Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial</p>	<ol style="list-style-type: none"> I. Coordinar y facilitar la organización, regulación y modernización del sector empresarial del Estado, a través de apoyos técnicos enfocados a elevar su productividad y competitividad, así como en la gestión de créditos en el ámbito de sus atribuciones. II. Promover la coordinación y facilitar la implementación de los programas de emprendimiento y de desarrollo empresarial generados por el Gobierno Federal, los cuales sean prioritarios para el fortalecimiento del mercado interno del Estado. III. Planear y diseñar programas, estrategias e instrumentos para la promoción del emprendimiento y de las empresas del Estado a fin de posicionarlo a nivel nacional e internacional. IV. Establecer acciones y alternativas de solución de la problemática que enfrenta el sector empresarial organizado, coordinándose para ello con las autoridades federales, municipales y el sector empresarial en el ámbito de sus atribuciones. V. Promover y orientar la inversión nacional y extranjera en el desarrollo del emprendimiento y del sector empresarial del Estado en el ámbito de sus atribuciones; Planear y diseñar cursos de capacitación, así como la asistencia técnica que en materia empresarial requieran los productores del Estado.
<p>Departamento de Emprendimiento</p>	<ol style="list-style-type: none"> I. Impulsar los emprendimientos a través de los centros de negocios Estación Emprende, instalados en las oficinas del sistema de Apertura Rápida de Empresas "SARE". II. Organizar los programas y estrategias para el apoyo, atención y creación de los emprendimientos en el estado de Chihuahua.

<p>Departamento de Fortalecimiento y Competitividad Empresarial</p>	<ol style="list-style-type: none"> I. Coordinar y supervisar los planes, proyectos y programas del Estado de Chihuahua apoyándose para ello en las leyes y reglamentos vigentes además de coordinarse con organismos públicos, privados, sociales, estatales, municipales y federales, en materia de fortalecimiento y competitividad empresarial. II. Coordinar la organización, regulación y modernización del sector empresarial en el Estado a través de apoyos técnicos y la gestión de créditos en el ámbito de sus atribuciones. III. Dar seguimiento a los convenios de colaboración y coordinación de los programas empresariales generados por el Gobierno Federal, que sean prioritarios para el fortalecimiento del mercado interno en el Estado. IV. Coordinar en conjunto con las autoridades federal, municipales, empresarios y empresarias; acciones y alternativas de solución para resolver la problemática que enfrenta el sector empresarial organizado en el Estado en el ámbito de sus atribuciones. V. Apoyar e impulsar la modernización de los procesos y sistemas de comercialización para abastecer el mercado local, en lo que se refiere a los productos de consumo popular en el ámbito de sus atribuciones. VI. Coadyuvar en la concertación de programas y convenios con las uniones de productores y comerciantes para satisfacer la demanda de productos en el Estado y elevar su productividad y competitividad. VII. Fortalecer la actividad de los empresarios y empresarias promocionando para ello los productos chihuahuenses a través de ferias, exposiciones, encuentros de negocios y demás eventos nacionales e internacionales, mediante productos avalados por certificaciones de calidad.
	<ol style="list-style-type: none"> I. Coordinar y supervisar programas, así como estrategias e instrumentos de promoción, para

<p>Departamento Exporta Pyme</p>	<p>que el comercio del Estado se difunda y se proyecte internacionalmente.</p> <ol style="list-style-type: none"> II. Implementar planes, proyectos y programas en materia de comercio exterior que beneficien al Estado de Chihuahua, de acuerdo con las leyes y reglamentos vigentes; coordinándose además con organismos públicos, privados, sociales, estatales, municipales y federal. III. Fomentar la formación de agrupaciones y asociaciones de productores para la distribución y comercialización de los productos del Estado hacia el extranjero. IV. Dirigir y coordinar las investigaciones de mercado de los productos chihuahuenses que se proyecten hacia el mercado mundial, con el propósito fundamental de dar cumplimiento a los planes, proyectos y programas establecidos por la Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. V. Orientar y asesorar en materia de leyes y reglamentos comerciales y fiscales; estatales, nacionales e internacionales, a los productores y productoras chihuahuenses con capacidad para exportar sus productos hacia los mercados extranjeros.
	<ol style="list-style-type: none"> I. Contribuir al desarrollo económico regional del estado, mediante la apertura de empresas por medio de las oficinas del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), propiciando el crecimiento de la economía local y la generación de empleo estatal. II. Brindar seguimiento y proponer acciones para la operación eficiente e integrada de: <ol style="list-style-type: none"> a) Los convenios celebrados con la Secretaría, en materia de desarrollo empresarial. b) Los módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) y de Ventanilla Única de

<p>Departamento de Departamento de Gestión Empresarial</p>	<p>Gestión (VUG), buscando la aplicación de estrategias de gobierno digital en los servicios ofrecidos, mediante la coordinación y colaboración de las dependencias y entidades federal, estatal y municipales, en conjunto con las autoridades competentes en la materia.</p> <p>III. Promover la protección de identidad de los productos y servicios generados por los empresarios y empresarias chihuahuenses ante las instancias gubernamentales competentes.</p> <p>IV. Impulsar la asesoría y gestión para la constitución legal de las figuras jurídicas relacionadas con las Sociedades Cooperativas y Microindustriales, a fin de incentivar la generación de inversión y empleos en el entorno regional.</p> <p>V. Coordinar y gestionar ante instancias competentes el cumplimiento de las Normas Mexicanas, en específico la de Etiquetado NOM-051SCFI/SSA1-2010 de los alimentos y bebidas producidos en el estado.</p> <p>VI. Apoyar los trámites relativos a la creación, establecimiento, regularización y funcionamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) en el estado.</p> <p>VII. Registrar la oferta y demanda de productos, procesos productivos y servicios de los diferentes mercados con la finalidad de tener una fuente potencial de negocios en forma ágil y eficiente.</p> <p>VIII. Proporcionar información estratégica para la toma eficiente de decisiones y el aprovechamiento de oportunidades de negocio.</p> <p>IX. Formar y especializar a consultores, facilitadores, evaluadores orientados a la atención empresarial en el ámbito de sus atribuciones.</p> <p>X. Elaborar programas y metodologías para capacitación y consultoría.</p>
--	---

Recursos presupuestarios requeridos.

Capítulo		Monto en pesos
1000	Servicios Personales	\$ 6,551,644.33
2000	Materiales y Suministros	\$ 87,300.00
3000	Servicios Generales	\$ 1,545,462.96
4000	Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	\$ 7,000,000.00

Total: \$ 15,184,407.29

Fuente u origen de los recursos.

Tabla 6 Fuente u origen de los recursos.

Fuente de Recursos	Porcentaje respecto al presupuesto
1110199 Recursos del Estado 2024	52.15%
1521699 Fondo General de Participaciones 2024	47.85%
TOTAL	100.00%

Población.

Definición de la población o área de enfoque objetivo.

La población objetivo es la proporción del número de personas beneficiarias, que corresponde a un subgrupo de la población potencial siendo en este Diagnóstico las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado que se pretende atender a través del Programa, en un período determinado, partiendo de criterios de focalización con base en las restricciones de recursos humanos y presupuestales.

Cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.

El total de la población objetivo que se pretende atender a través el Programa en el año 2024 es de 7,752 empresari@s de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado, derivado a la limitación presupuestaria.

Estimación de la población a atender en el primer año de operación.

Se pretende atender a través del Pp. a 6,555 empresari@s de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en el Estado empresas de la industria de la transformación del estado.

Estimación de metas en el tercer año de operación para los indicadores de nivel propósito y componentes de la MIR.

Nivel de Objetivo	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Meta Estimada
PROPOSITO	Las y los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales acrecientan su esperanza de vida de sus empresas	Porcentaje de empresas funcionando por cada 100 mil habitantes	100% de empresas
COMPONENTE C01	Apoyos económicos para la consolidación de las MIPyMEs exportadoras en los mercados internacionales otorgados	Porcentaje de empresas de oferta exportable apoyadas	100% de empresas
COMPONENTE C02	Certificados del distintivo de calidad Chihuahua market brindado	Porcentaje de empresas chihuahuenses certificadas en el estado con el distintivo de calidad Chihuahua market	100% de empresas
COMPONENTE C03	Servicios de asesoría para la eficiente gestión estratégica para la incursión en nuevos mercados nacionales en temas empresariales otorgados	Porcentaje de asesorías a las y los empresarios de las MIPyMEs comerciales	100% de asesorías
COMPONENTE CO4	Servicios para la creación de nuevas empresas brindados	Porcentaje de empresas aperturadas	100% de empresas
COMPONENTE CO5	Proyectos de emprendimiento realizados	Porcentaje de proyectos de emprendimiento realizados	100% de proyectos

ANEXO II. COMPLEMENTARIEDADES Y COINCIDENCIAS ENTRE PROGRAMAS

Nombre del Programa Presupuestario	Dependencia o Entidad	Propósito	Población o Área de Enfoque Objetivo	Cobertura Geográfica	Similitud, Duplicidad o Complementariedad	Explicación
P009 Promoción y fomento del desarrollo y la innovación de los sectores industrial, comercial y de servicios.	Subsecretaría de Industria y Comercio	Los sectores: industrial, comercial y de servicios de México, se desenvuelven en condiciones de crecimiento económico	Los sectores: industrial, comercial y de servicios donde se instrumentan acciones específicas, de políticas públicas	Nacional	Similitud	Los Programas presupuestarios tienen similitud en el objetivo así como en sus poblaciones.
Capacitación Para el Desarrollo de Habilidades y Conocimientos para el Trabajo y/o Emprendimiento	Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Chihuahua	Mujeres y Hombres Económicamente Activos del Estado de Chihuahua carecen de habilidades y conocimientos para y en el trabajo y/o emprendimiento que les permitan acceder a un empleo bien remunerado o emprender un negocio.	Mujeres y Hombres en el Estado de Chihuahua, Económicamente Activos, de 15 años en adelante y con necesidades de capacitación para el desarrollo de habilidades y conocimientos para y en el trabajo y/o emprendimiento	Estatad	Complementariedad	Contiene componentes similares en cuanto a la capacitación para el trabajo, pero está dirigido a poblaciones diferentes
1U005B1. Apoyo para el Fomento a la Innovación, Competitividad y Fortalecimiento Empresarial	Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	Las unidades económicas del sector secundario y terciario en el estado de Chihuahua incrementan su desarrollo empresarial.	Las unidades económicas del sector secundario y terciario en el estado de Chihuahua.	Estatad	Complementariedad	Los Programas presupuestarios se complementan, ya que se apoyan proyectos para detonar el crecimiento económico del estado.

Nombre del Programa Presupuestario	Dependencia o Entidad	Propósito	Población o Área de Enfoque Objetivo	Cobertura Geográfica	Similitud, Duplicidad o Complementariedad	Explicación
2S012C1. Programa para el Fomento de los Agronegocios y del Valor Agregado	Secretaría de Desarrollo Rural	Los productores con problemas de comercialización logran tener un entorno económico competitivo en el sector primario y agroindustrial que fomenta la integración de cadenas productivas con productos de valor agregado de acuerdo a las regiones del estado impulsando la comercialización y posicionamiento de los productos agroindustriales en nuevos mercados.	Las y los productores del sector primario y agroindustrial que presenta deficiencia en la comercialización de sus productos.	Estatal	Complementariedad	Se trabaja de manera transversal vinculando a las empresas para el cumplimiento de la Norm-051, asimismo se apoya a las empresas para el desarrollo de nuevos mercados mediante su participación en ferias nacionales e internacionales.
2E063C1. Ciencia, Tecnología e Innovación	Instituto de Innovación y Competitividad	Fomento y fortalecimiento para el desarrollo de las Pymes de Investigación, Desarrollo e innovación, así como recurso humano especializado	Sujeto de apoyo	Estatal	Complementariedad	Por medio del Programa presupuestario 2S012C1. Programa para el Fomento de los Agronegocios y del Valor Agregado, se apoyan proyectos para la investigación, por lo que se complementan.
2P009L1. Planeación, Evaluación y Conducción del Desarrollo Económico	Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	Las unidades económicas del estado de Chihuahua conservan los empleos de calidad para la población económicamente activa.	Las unidades económicas para la población económicamente activa en el estado que se pretende atender.	Estatal	Complementariedad	El programa presupuestario atiende a poblaciones similares, pero con diferentes apoyos.
1S039B1. Apoyo al Fortalecimiento y Desarrollo Industrial	Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico	Las empresas de la industria de la transformación del estado, incrementan su participación en las cadenas de valor global	Las empresas de la industria de la transformación del estado que se pretende atender	Estatal	Complementariedad	Se complementan al proporcionar distintos tipos de apoyos .